



# Un Sitio Web para El Museo de Caguas

Heidi Ortiz Hernández, MIS

Comité de Proyecto: Betsaida Vélez-Natal, Ph.D.;  
Carlos Suárez-Balseiro, Ph.D. José Sánchez-Lugo, Ed.D.



## Resumen

El propósito del proyecto *Un Sitio Web para el Museo de Caguas* fue crear una presencia en la web para el Museo de Caguas, el museo de historia del Municipio Autónomo de Caguas, Puerto Rico.

El sitio web se creó de acuerdo a las mejores prácticas del campo de la arquitectura de la información y tomando en consideración criterios de accesibilidad y usabilidad. Se utilizaron programas de código abierto para crear un sitio web de fácil administración.

## Metodología

Para la realización del proyecto se utilizaron métodos de investigación de naturaleza cuantitativa y cualitativa. Se utilizó una entrevista semi-estructurada para explorar las expectativas del personal administrativo del museo sobre el contenido y la función del sitio web para el museo.

El primer prototipo del sitio web se creó de acuerdo al modelo de un diseño conceptual. Luego, con la ayuda de un cuestionario autoadministrado se realizó una evaluación heurística de este primer prototipo para examinar la accesibilidad y usabilidad del sitio web. Mediante las recomendaciones de los evaluadores expertos se mejoró la accesibilidad y usabilidad del sitio web.

## Introducción y Justificación

El Museo de Caguas es un museo de historia bajo la administración del Departamento de Desarrollo Cultural del Municipio Autónomo de Caguas, Puerto Rico. Mediante las exposiciones de este museo los visitantes viajan a través de la larga historia de Caguas, desde los primeros asentamientos indígenas en la era precolombina y la subsiguiente colonización española, hasta la invasión norteamericana y la más reciente historia de Caguas en los siglos XX y XXI. El Museo dignifica las diversas herencias y culturas de Caguas, la Ciudad Criolla.

El museo no tenía un espacio virtual en internet que brindara información sobre los recursos y servicios que ofrece a los visitantes. Por lo tanto, la institución necesitaba un sitio web para promocionar de manera más eficiente sus exposiciones y sus actividades educativas y culturales.

Para que la promoción de las actividades de un museo sean exitosas se debe tener en cuenta cómo los museos comunican y educan. Lo que distingue a los museos de otras instituciones culturales es su capacidad de comunicar y educar a los visitantes mediante medios que apelan a los cinco sentidos. Es importante que los museos provean recursos y servicios que satisfagan las diversas necesidades de sus visitantes para que de esta manera se mejore el acceso del público y su disfrute en descubrir las exhibiciones.

El proyecto se llevó a cabo durante el primer semestre y segundo semestre del año académico 2011/2012.

## Ilustraciones del Sitio Web del Museo de Caguas, Puerto Rico



## Productos Generados / Resultados

El proyecto *Un sitio web para el Museo de Caguas* generó dos productos:

- El Diseño Conceptual del Sitio Web
- El producto final, el Sitio Web del Museo de Caguas

A través del proyecto se logró diseñar una arquitectura de información adecuada para organizar los elementos informativos de un sitio web para el Museo de Caguas. La información del sitio web se organizó en secciones de manera clara, lógica y consistente. El etiquetado de la interfaz de usuario y los menús de navegación hacen fácil, clara e intuitiva la navegación. Esto permitió crear un producto usable para las personas. Además, se creó un sitio web accesible para los usuarios. El contenido, los aspectos visuales y el tipo de letra del sitio web hacen claros y comprensibles los elementos informativos del sitio web.

El producto es un espacio virtual que educa al público sobre la historia y cultura del pueblo de Caguas. Informa y promueve los recursos y servicios que el museo ofrece al público. Los usuarios pueden obtener información sobre las exposiciones, actividades y servicios gratuitos del museo. Además, pueden obtener información básica sobre la administración, localización, horarios y contactos telefónicos del museo.

Por otra parte, mediante el uso de programas de código abierto se creó un sitio web fácil de administrar que no conlleva costos de licencia de uso.

## Referencias

- Boylan, P. J. (Ed.). (2007). *Cómo administrar un museo: manual práctico*. París: ICOM.
- Desvallés, A. & Mairesse, F. (Eds.). (2010). *Conceptos claves de museología*. París: Armand Colin.
- Morville, P. & Rosenfeld, L. (2007). *Information Architecture for the World Wide Web*. (3ra Ed.). Sebastopol: O'Really.
- World Wide Web Consortium (W3C). (2008). *Pautas de accesibilidad de contenido web 2.0*. Recuperado de <http://www.codexemplar.org/traduccion/pautasaccesibilidad-contenido-web-2.0.htm>

## Agradecimientos / Contacto

Mi sincero agradecimiento al Comité de Proyecto, al personal administrativo del Museo de Caguas. Gracias a su interés el museo tiene ahora una ventana abierta al universo de la Web. Agradezco también al estudiante Ivan Rivera, al diseñador gráfico Neftalí Rodríguez y a los especialistas en tecnologías de la información Juan P. Delorme y Elián Ortiz por la ayuda brindada durante la realización de este proyecto de investigación.

Heidi Ortiz Hernández, MIS  
[heidiortizh@gmail.com](mailto:heidiortizh@gmail.com)