

# Tecnologías emergentes, redes sociales y la Internet en ambientes escolares y académicos



Carmen M. Ferrer Torres, Ricardo Franco Franco, Antonio Tardí Galarza  
Jeannette Lebrón Ramos, MPA, MIS, Luisa Vigo- Cepeda, Ph.D.



## Resumen

Este estudio representa un ejercicio, en progreso, dentro del Seminario de Aplicación de Conocimientos (Capstone) de la Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías de la Información (EGCTI), en la Universidad de Puerto Rico (UPR). El mismo es una acción colaborativa entre estudiantes investigadores, especialistas del campo y facultativos. Examina las preferencias y la utilización de las tecnologías emergentes de información y comunicación, las redes sociales y la Internet, por diferentes clientes en ambientes académicos y escolares, como relevantes, tal como se evidencia en las tendencias de la literatura. El estudio utiliza el enfoque teórico del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), (Morales Bueno & Landa Fitzgerald, 2004). Este cartel evidencia el proceso en el cual se encuentra la elaboración de la investigación.

El estudio se está llevando a cabo durante el segundo semestre del año académico 2011-2012.

## Proceso de la Investigación



## Introducción

Esta investigación está dirigida a los profesionales de la información de instituciones escolares y académicas de Puerto Rico con el propósito de conocer las aplicaciones tecnológicas se están utilizando en sus ambientes informativos. El fin último es analizar la situación y ofrecer los datos resultantes para su aplicación en cursos de Competencias informacionales y tecnológicas y de Referencia en la Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías de la Información, de la Universidad de Puerto Rico. Apunta a observar la aplicación y el uso de diferentes tecnologías emergentes, redes sociales e Internet, como servicios básicos de acceso a la información bibliotecaria y propiciar la elaboración de productos y servicios bibliotecarios atemperados al acceso equitativo de la información (Cassidy, E. D.; Britsch, J.; Griffin, G.; Manolovitz, T.; Shen, S.; and Turney, L. (2011); Sanz Casado (1994).

El estudio se orienta, igualmente, a identificar y apoyar el proceso de descubrir nuevo conocimiento e intercambio en el ambiente de la Web, a través, de la utilización de una variedad de herramientas disponibles en línea.

Como parte de los objetivos, esta investigación persigue:

1. Examinar las preferencias y la utilización de las tecnologías emergentes, de información y comunicación, redes sociales y la Internet, por diferentes clientes en ambientes académicos y escolares.
2. Identificar y apoyar el proceso de descubrir nuevo conocimiento e intercambio en el ambiente de la Web, a través de la utilización de una variedad de herramientas disponibles en línea.

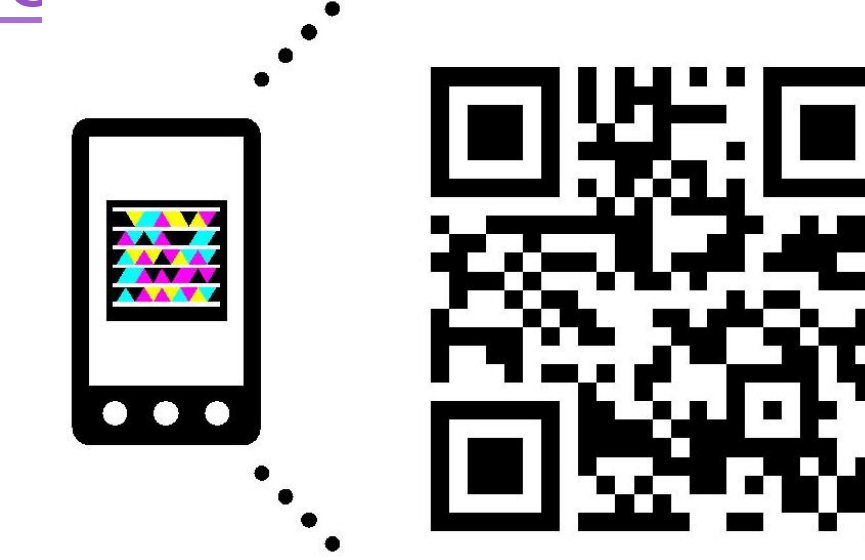
## Productos / Resultados

Al momento los productos generados son una bibliografía anotada, una bitácora colectiva privada (blog), un cuestionario electrónico validado y un cartel. El cartel evidencia el desarrollo y progreso de la investigación que se está realizando.

• Cuestionario electrónico

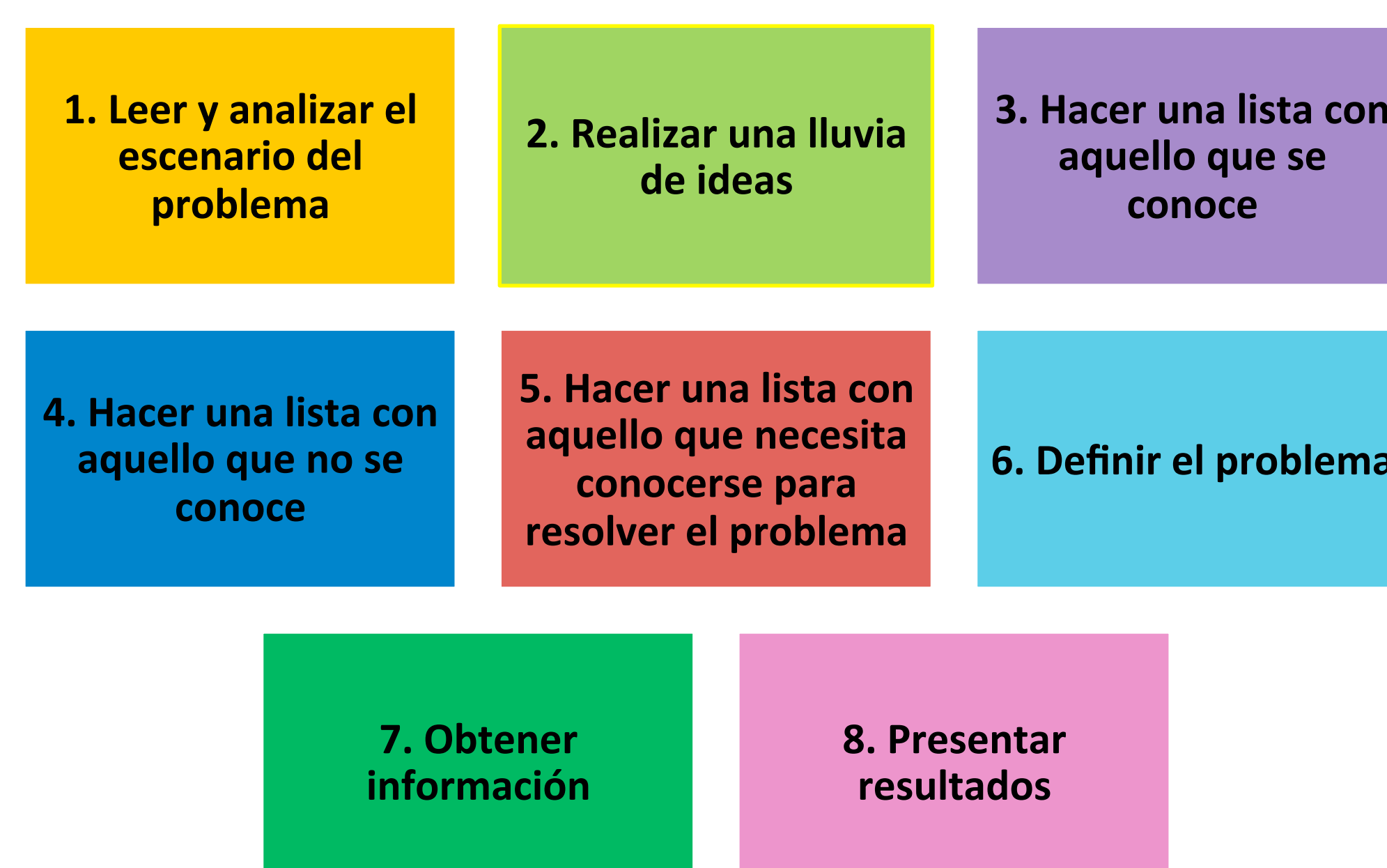
<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dEswcHBUaFNOLWC>

gid=0



Anticipamos que los resultados de este estudio estarán disponibles en el mes de junio de 2012.

## Fases del Aprendizaje Basado en Problema (ABP)



## Metodología

La metodología aplicada a esta investigación está respaldada por un diseño descriptivo y de acción según lo exponen Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010). El proceso de recolección de datos en los diferentes ambientes académicos y escolares, se llevará a cabo utilizando la encuesta como técnica investigativa. Para dicha técnica se aplicará un cuestionario, como instrumento de medición, a una muestra compuesta de profesionales de la información en bibliotecas escolares y académicas. Para determinar la fiabilidad del cuestionario se validó, administrándolo a ocho (8) profesionales de la información.

## Referencias

- Cassidy, E. D.; Britsch, J.; Griffin, G.; Manolovitz, T.; Shen, S.; and Turney, L. (2011). Higher education and emerging technologies: Student usage, preferences, and lessons for library services. En *RUSQ* (June). Recuperado de <http://www.rusq.org/2011/06/20/higher-education-and-emerging-technologies-student-usage-preferences-and-lessons-for-library-services/>
- Connaway, L. S. & Dickey, T. J. (2010). *The digital information seeker: Report of findings from Selected OCLC, RIN, and JISC user behavior projects*. Recuperado de <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/publications/reports/2010/digitalinformationseekerreport.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (4ta ed.). México: McGraw-Hill.
- Morales Bueno, P. & Landa Fitzgerald, V. (2004). Aprendizaje basado en problemas. *Theoria: Ciencia, Arte y Humanidades*, 13. 145-157. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/299/29901314.pdf>.
- Sanz Casado, E. (1994). *Manual de estudios de usuarios*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Santaella Ruiz, R.D. (2005). Metodología de estudios de usuarios de información: Estudio de casos en la Administración Pública. *Textos de la CiberSociedad*, 5. Recuperado de <http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=61>

## Agradecimientos / Contacto

Queremos agradecer a todas las personas que han colaborado de forma directa e indirecta con esta investigación.

Carmen M. Ferrer Torres, MEd.

[ferrercarmen65@gmail.com](mailto:ferrercarmen65@gmail.com)

Ricardo Franco Franco, CGG, MHEP

[ricardofranco7697@gmail.com](mailto:ricardofranco7697@gmail.com)

Antonio Tardí Galarza, MEM

[antoniortardi@gmail.com](mailto:antoniortardi@gmail.com)

Jeannette Lebrón Ramos, MPA, MIS

[jeannette.lebron.ramos@gmail.com](mailto:jeannette.lebron.ramos@gmail.com)

Luisa Vigo-Cepeda, Ph.D.

[investigacion2012vigocepeda@gmail.com](mailto:investigacion2012vigocepeda@gmail.com)