EL LIDERAZGO INNOVADOR Y CREATIVO DEL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN EN LAS BIBLIOTECAS DE PUERTO RICO

Jay Omar Soto-Vélez, MS, MIS, Ed.D.c.
Certificado Post-Maestría en Administración de Bibliotecas Académicas, Públicas y Especializadas
jayomar.sotovelez@upr.edu

Mentora: Luisa Vigo-Cepeda,MSLS, MA, PhD
luisa.vigo@upr.edu

Resumen

La presente investigación aborda el desarrollo del liderazgo en las bibliotecas académicas de Puerto Rico como uno de naturaleza innovadora y creativa. Se definen los conceptos de liderazgo, innovación y creatividad. A través de una revisión de la literatura se recogen experiencias previas sobre la temática del liderazgo en Puerto Rico. Se discute además el desarrollo de la cultura de la innovación y las barreras que impiden la misma.

A través de la administración de un cuestionario a una muestra de bibliotecarios académicos en varias instituciones de educación superior en el país, se allegaron opiniones sobre sus percepciones sobre el liderazgo y el desarrollo innovador y creativo de colegas en el campo. Aunque el ejercicio presenta una visión limitada, se espera que los hallazgos contribuyan a crear un marco de referencia inicial para identificar los elementos que estimulan y procesos que propician la innovación dentro del contexto del liderazgo del profesional de la información en las bibliotecas académicas en el país.

Introducción

Dentro de una biblioteca, ya sea académica, escolar o pública, el liderazgo es una cualidad que todo buen administrador debe de poseer. De acuerdo a McCain & Merrill (2001), el liderazgo se refiere al ejercicio de autoridad al dirigir el trabajo de otros. La autoridad puede ser formal cuando se basa en el rango o la posición que ocupa una persona. Se puede identificar como informal, basada en la disposición de otros en seguir las instrucciones de un individuo debido a sus cualidades, por admiración o por respeto. El líder más efectivo es aquel capaz de emplear ambos tipos de autoridad.

Dos elementos que acompañan el liderazgo son la creatividad y la innovación. Deiss (2004) define la creatividad como el acto de generar nuevas ideas y nuevas perspectivas. Es un proceso de desarrollo y expresión de ideas novedosas que son útiles. Por otro lado, Leonard y Swap (1999) expresan que la innovación es la personificación, combinación y/o síntesis de conocimiento en novedosos, relevantes y valorizados productos, procesos o servicios. Deiss (2004) indica que la innovación ocurre cuando la creatividad es aplicada y como resultado se crea un producto o un servicio. Este estudio apunta a los elementos claves que gestan el liderazgo.

Revisión de Literatura

La literatura presenta vastos recursos sobre el tema del liderazgo. No obstante, estudios sobre el tema del liderazgo dentro del contexto del profesional de la información en Puerto Rico son escasos. En una revisión de literatura realizada dentro del período del 2000 al presente tan solo se encontraron tres artículos sobre este particular. El primero de ellos del 2010, por Delgado-Cordero, aborda el tema del administrador y líder en las unidades de información. En dicho escrito la autora presenta el tema del liderazgo haciendo énfasis en los aspectos que distinguen a un líder de un administrador y viceversa. Delgado-Cordero (2010) destaca que la figura del administrador se visualiza orientada a la organización, más que a la gente que dirige mientras que el líder lo describe como un ente de poder, capaz de motivar y provocar cambios positivos en las personas.

El segundo estudio, por Quiñonez-Mauras (2012), se centra en el poder y la influencia que se ejerce desde la biblioteca. En el mismo la autora "recopila y discute diversas estrategias que se registran en la literatura, para agilizar los procesos y alcanzar las metas establecidas". La autora de este artículo finaliza con una breve reflexión sobre su experiencia personal como directora de una biblioteca especializada dentro del Sistema de la Universidad de Puerto Rico.

El más reciente estudio, por Pagán-Santana y Quiñonez-Mauras (2013), identifica las destrezas que poseen los bibliotecarios académicos como líderes en el campo de la información en Puerto Rico. La investigación realizada tuvo como objetivo conocer la opinión de líderes en el campo de las ciencias de la información sobre el liderazgo en las bibliotecas académicas y de paso auscultar cuales eran las destrezas necesarias para desarrollarse como líder en dicho campo.

En nuestro estudio, el liderazgo se orienta desde una vertiente diferente en donde la innovación y la creatividad son puntuales.

Metodología

El estudio de naturaleza descriptiva, utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento de medición lo constituyó un cuestionario administrado a 30 bibliotecarios académicos, pertenecientes a varias instituciones de educación superior en el país. El mismo consistió en trece preguntas, de las cuales siete de ellas fueron cerradas, en las que se podía seleccionar varias alternativas, y seis abiertas. Un total de 27 (90%) cuestionarios fueron contestados y analizados.

Resultados

El 100 % de los participantes se considera un líder creativo y un 96.3% se considera un líder innovador. Un factor común para explicar porque se consideraban líderes innovadores fue el uso o aplicación de las nuevas tecnologías en sus respectivas bibliotecas. Se le preguntó a los participantes sobre cuales cualidades consideraban que caracterizaban la creatividad. De éstos, ocho (8) consideran como cualidad la apertura a nuevas experiencias, siete (7) la flexibilidad, seis (6) la originalidad, cinco (5) la curiosidad y doce (12) todas las anteriores (Ver Figura 1). Un 88.9% de los participantes indicó que ha llevado a cabo algún proyecto creativo en su biblioteca. Mientras que un 81.5% señaló que podía identificar proyectos innovadores.

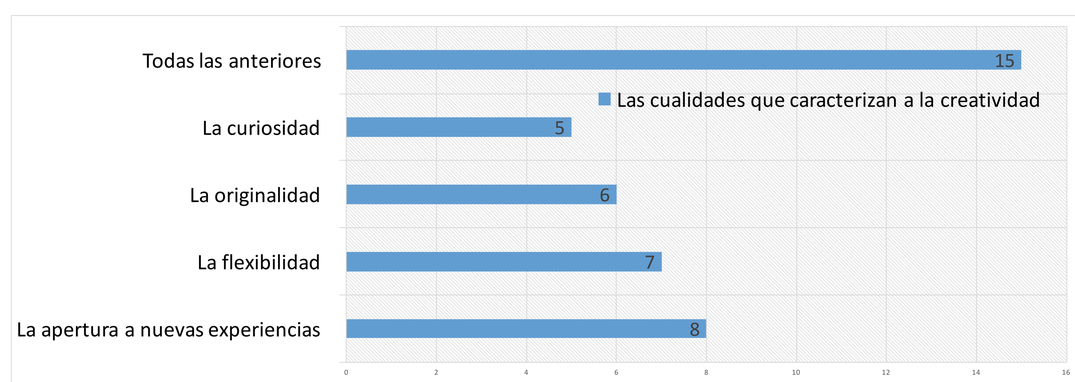

Figura 1. Las cualidades que caracterizan a la creatividad

Las bibliotecas académicas enfrentan diversas barreras que podrían militar en contra del desarrollo de una cultura de innovación. Para los participantes de este estudio las barreras son las siguientes en orden de importancia: la falta de apoyo presupuestario, la falta de apoyo por parte de la organización para desarrollo en los servicios e innovar, la amplia estructura burocrática, la ausencia de recompensas por asumir los riesgos el temor al fracaso (Ver Figura 2).

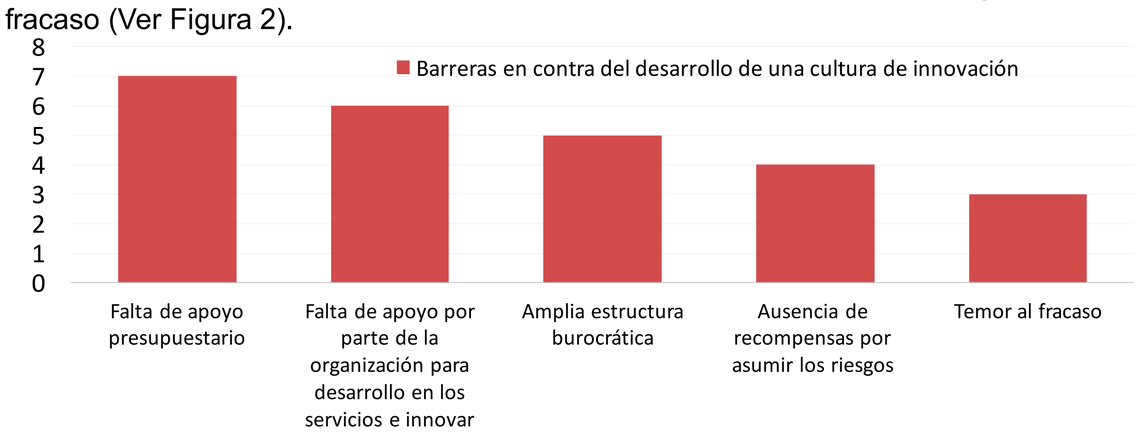

Figura 2. Barreras en contra de una cultura de innovación

Referencias

Deiss, K. J. (2004). Innovation and strategy: Risk and choice in shaping user-centered libraries. *Library Trends, 53* (1), 17-32.

Delgado-Cordero, M. (2010). El administrador y el líder en las unidades de información. *Simbiosis, 7*. Recuperado de http://repositorio.upr.edu:8080/jspui/bitstream/10586%20/259/1/87.pdf

Leonard, D. & Swap, W. (1999). When sparks fly: Igniting creativity in groups. Boston, MA: Harvard Business School Press.

McCain, M. M., & Merrill, M. (2001). *Dictionary for school library media specialists: A practical and comprehensive guide*. Libraries Unlimited.

Pagán-Santana, L. M. & Quiñonez-Mauras, I.I. (2013). Destrezas de los bibliotecarios académicos como líderes en el campo de la información en Puerto Rico. *Revista Interamericana de Bibliotecología, 36* (1), 35-46.

Quiñonez-Mauras, I.I. (2012). Poder e influencia desde la biblioteca. *Simbiosis, 9* (1). Recuperado de http://repositorio.upr.edu:8080/jspui/bitstream/10586%20/280/1/Poder%20e%20Influencia%20Irma%20Quinones.pdf