



CREACIÓN DE UN MODELO DE DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE INFORMACIÓN CON PARTICIPANTES DEL PROYECTO ENLACE EN CAUCE



Alberto L. Collazo-Lagares, BS

Estudiante de Maestría EGCTI-UPR

alberto.collazo@upr.edu

Escuela Graduada de Ciencias y Tecnología de la Información

Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras

Mentora: Luisa Vigo-Cepeda, PhD.

luisa.vigo@upr.edu

Resumen

Este proyecto se presenta como una respuesta a la necesidad de información en el Proyecto ENLACE, en Río Piedras, Puerto Rico. A través del Centro de Acción Urbana, Comunitaria y Empresarial (CAUCE), ENLACE ofrece servicios de adiestramiento tecnológico a personas de edad avanzada, pero carece de una prueba diagnóstica que evalúe las necesidades, conocimientos y destrezas de dichas personas. Se interesa utilizar una metodología de naturaleza exploratoria-descriptiva para crear un modelo de diagnóstico- con pre-prueba y post-prueba- que permita conocer las necesidades informacionales y tecnológicas de los participantes. El proceso de diagnóstico facilitará documentar la realidad de la población, desarrollar procedimientos y crear servicios a tenor con las necesidades identificadas. Los resultados podrán ser utilizados para contribuir a disminuir el rezago en los conocimientos y las destrezas de la población riopedrense ante la revolución digital y de la información haciéndola participe de los cambios sociales y cívicos que están surgiendo (Ndubuisi Chimah & Udo, 2015; Lebrón-Ramos, 2011).

Introducción

En general, los proyectos comunitarios o de informática comunitaria carecen de procedimientos adecuados que documenten el impacto a la comunidad a la cual brindan sus servicios (Lebrón-Ramos, 2011). Igualmente se desconocen las preferencias de diversos recursos informativos y el nivel de satisfacción con los métodos de búsqueda de las personas usuarias (Prabha, et al., 2007). El personal de dicho programa carece de un instrumento calibrado que identifique las necesidades y destrezas informacionales y tecnológicas reales de sus participantes al momento de brindar los servicios (Lebrón-Ramos, 2011). Este estudio tratará de crear un modelo de diagnóstico que facilite identificar el nivel de aprendizaje e impacto de los servicios de información y tecnológicos que ofrece ENLACE a sus participantes. Interesa conocer las preferencias y el nivel de satisfacción con dichos servicios. El resultado del estudio permitirá contribuir al desarrollo de productos, actividades y servicio para un beneficio pleno.

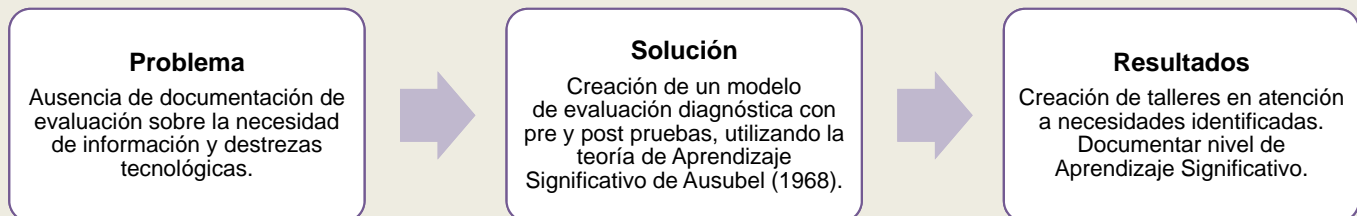
Revisión de literatura

El concepto de 'necesidad de la información', según Ndubuisi Chimah & Udo (2015), es definido como la información que la gente requiere para realizar sus asuntos y vivir sus vidas diarias. Grover (1993) propone hacer un diagnóstico en base a dos puntos: conocer las características de la comunidad que se beneficia del servicio al igual que las necesidades específicas de quienes participan, desde cuándo, por qué, para qué y dónde buscan información. Este tipo de diagnóstico abre paso a una documentación que permita registrar el nivel de impacto y el aprovechamiento percibido a través de los recursos ofrecidos a la comunidad. Al conocer y satisfacer las necesidades de información se ayuda a combatir la ignorancia de las poblaciones rezagadas ante la revolución digital y de la información haciéndolas partícipes de los cambios sociales y cívicos surgidos en las mismas (Ndubuisi Chimah & Udo, 2015; Lebrón-Ramos, 2011).

Metodología

Este proyecto, de naturaleza exploratoria-descriptiva, persigue contribuir a la creación de un modelo de diagnóstico de las necesidades de información y tecnológicas de las personas participantes de los servicios ofrecidos por ENLACE. Se incorpora la teoría de Aprendizaje Significativo (Ausubel, 1968). Se desarrollarán una pre-prueba y una post-prueba como instrumentos de medición para identificar necesidades de información y niveles de conocimiento y aprendizaje significativo sobre destrezas de información y tecnológicas; razones y frecuencia de uso de la tecnología informativa; recursos y/o dispositivos predilectos para la búsqueda de información; y nivel de satisfacción en las búsquedas. Se allegará información demográfica y grado de escolaridad.

Proceso del Estudio Propuesto



Referencias

- Ausubel, D. P. Ausubel, D. P.. (1968). *Educational psychology: A cognitive view*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- Grover, R. (Winter 1993). A proposed model for diagnosing information needs. *SLMQ* Vol. 21, No. 2. Recuperado de http://www.ala.org/aasl/sites/ala.org.aasl/files/content/aaslpubsandjournals/slr/edchoice/SLMQ_ProposedModelforDiagnosingInformationNeeds_InfoPower.pdf
- Lebrón-Ramos, J. (2011). *Informática comunitaria en ENLACE: Acción proactiva de la comunidad de Río Piedras, Puerto Rico*. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras.
- Ndubuisi Chimah, J. & Udo, N. (2015). Information needs and behaviours in developing countries: A perspective of Ranganathan's Pmest categorization. *International Journal of Library and Information Science*, 7(2), 27-32. DOI: 10.5897/IJLIS2014.0455
- Prabha, C., Silipigni Connaway, L., Olszewski, L. & Jenkins, L. R. (2007). What is enough?: Satisficing information needs. *Journal of Documentation*, 63, 1: 74-89. Recuperado de <http://www.oclc.org/research/publications/archive/2007/prabha-satisficing.pdf>